

Christoph Ruoff

Head of Business Development
Geschäftsführer

atrīga GmbH
Pittlerstr.47
63225Langen

www.atriga.com

Telefon +4961033746-215
E-Mail c.ruoff@atriga.com

Redaktion: Nicolai Jereb

Pressemeldung

04.11.2019

Wegweisende Kooperation bei der Erprobung und Weiterentwicklung von Cloudservices für das Forderungsmanagement:

atrīga und Regis24 beschließen Innovationspartnerschaft

Langen, im November 2019 - atrīga, Vorreiter im digitalen Forderungsmanagement, ist als Innovationspartner an der Erprobung und Weiterentwicklung des neuen API-basierten Cloudservice ULTIMA von Regis24 beteiligt. Die echtzeitfähigen ULTIMA-Komponenten für Adress- und Namensnormierung sowie E-Mail-Adressermittlung und Identitätsprüfung werden in die atrīga-Services eingebunden, unter Realbedingungen getestet und in enger Zusammenarbeit mit den Entwickler-Teams beider Unternehmen weiter optimiert. atrīga wird so im Rahmen des Innovation Programme von Regis24 durch umfangreiche Tests und regelmäßiges Feedback die Data-Science-Lösung ULTIMA maßgeblich mit beeinflussen.

atrīga

 **REGIS**24

Digitalisierung im Mahnwesen: gekommen, um zu bleiben

atrīga-Geschäftsführer Christoph Ruoff freut sich, mit Regis24 einen weiteren Partner gefunden zu haben, mit dem sein Unternehmen die Zukunft der Branche gestalten wird: „Wir haben bereits vor Jahren ein total digitales Inkassosystem für ein hochpersonalisiertes Forderungsmanagement entwickelt, das neben Echtzeitverarbeitung und maximaler Transparenz insbesondere die kundenfreundliche Umsetzung jeglicher Mahnvorgänge in den Vordergrund stellt. Aufgrund der von uns erarbeiteten Expertise ist es

daher völlig natürlich, dass man nach Partnern sucht, die den hohen Qualitätsanspruch der atriga ebenfalls leben.“

„atriga hat sich bereits in der frühen Verhandlungsphase als äußerst bedacht, realistisch und verbindlich in den Zusagen gezeigt“, sagt Kevin Wölfer, Head of Business Development bei Regis24. „Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit atriga den Marktführer für digitales Forderungsmanagement für unser Innovation Programme gewinnen konnten.“ Wölfer weiter: „Im Unterschied zu unseren Pilotkunden, mit denen wir ein neues Produkt üblicherweise erst kurz vor seiner Marktreife für einen begrenzten Zeitraum verproben, werden unsere Innovationspartner von Anfang an mit einbezogen und auch stärker in die Pflicht genommen. Von diesem Austausch profitieren stets drei Parteien: beide Partner und die gemeinsamen Kunden.“

Das Innovation Programme von Regis24

Zentrales Ziel des Innovation Programme von Regis24 ist es, Potentiale in der Zusammenarbeit zu erkennen und sie gemeinsam auszuschöpfen. Allerdings kommt nur eine sehr kleine Gruppe an Unternehmen überhaupt als Innovationspartner in Betracht. „Wir können nur mit technologieaffinen, risikobereiten, unabhängig agierenden, umsetzungsstarken und vor allem kreativen Partnern wirklich etwas bewegen, erklärt Wölfer, auf atriga trifft dies uneingeschränkt zu.“

Über Regis24

Regis24 ist der globale Anbieter für Data Science auf Forderungsdaten. Regis24 ermittelt als unabhängiger Komplettanbieter verlässliche, wirtschaftsrelevante Informationen für jede Phase des Kundenlebenszyklus. Regis24 unterstützt Unternehmen bei der Aktualisierung und Vervollständigung Ihrer Kundendaten und sorgt für die frühzeitige Erkennung und Minimierung von Geschäftsrisiken. Zahlreiche zufriedene Kunden aus den Branchen Banken, Versicherungen, Energie, Forderungsmanagement, Handel und eCommerce sowie öffentliche Institutionen schenken Regis24 ihr Vertrauen.

Über atriga

Als Vorreiter im digitalen Forderungsmanagement B2B/B2C unterstützt die konzernunabhängige atriga GmbH zusammen mit weiteren Gesellschaften der Gruppe weltweit mehr als 25.000 Mandanten. Die unternehmenseigene IT-Forschungs- und Entwicklungsabteilung steht für über 16 Jahre Innovation und führt Konzerne und Unternehmen aller Größen und Branchen 'TOTAL DIGITAL' ins 21. Jahrhundert.

atriga ist Vertragspartner der SCHUFA und der meisten Auskunftsteilen, Mitglied im Bundesverband CreditManagement (BvCM e.V.), im Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU), in der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit (GDD e.V.) sowie im Bundesverband der Dienstleister für Online Anbieter (BDOA e.V.)

atriga ist Gründungsmitglied des E-Commerce-Leitfadens der ibi research an der Universität Regensburg.

www.atriga.de